WE ARE COMPLETE

A business-sharing company

컴플리트

WE ARE

우리는 알고 있습니다
비즈니스의 성장은 단순한 작업으로 만들어지지 않는다는 것을.
고객이 브랜드를 만나는 순간부터 구매, 그리고 다시 찾는 순간까지
모든 과정은 하나로 연결되어야 합니다
컴플리트는 이 흐름을 설계합니다

COMPLETE

A business sharing company

CONTENTS

Connecting Every Part
of Your Business

PART 1 SOLUTION
성과를 만드는 구조
- WHY COMPLETE
- COMPLETE SOLUTION
- ZERO WORK

PART 2 PROJECT
결과로 증명하다
- JANGHEUNG PROJECT
- DESIGN PORTFOLIO
- VIDEO PORTFOLIO

PART 3 SERVICE
검증된 구조를 실제 운영으로
- MARKETING
- CS OPERATION
- 3PL & LOGISTICS

PART 4 COMPANY
컴플리트 소개
- COMPANY INTRO
- COMPANY RECORD
- CERTIFICATIONS

PART1.

SOLUTION

성과를 만드는 구조

성과는 각각의 기능이 아니라 연결된 구조에서 만들어집니다

WHY COMPLETE

디자인

낮은 퀄리티의 디자인
→ 제품 신뢰도 하락
→ 전환율 감소

마케팅

타겟과 맞지 않는 유입
→ 고객 이탈 증가
→ 광고 효율 저하

물류

불안정한 배송
→ 고객경험 저하
→ 재구매 감소

CS

일관되지 않은 응대
→ 불만증가
→ 리뷰악화

디자인 따로, 마케팅 따로
CS 따로, 물류 따로
...

겉으로는 잘 돌아가는 것처럼 보입니다

그런데 왜

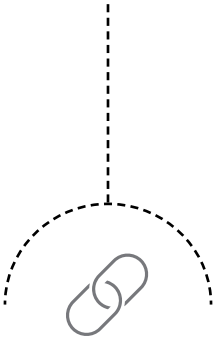
성과는 나오지 않을까요?



문제는 실력이 아니라 **흐름**의 단절입니다

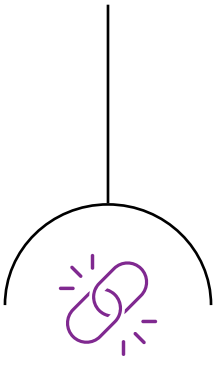
COMPLETE SOLUTION

컴플리트는
각 영역을 따로 운영하지 않습니다

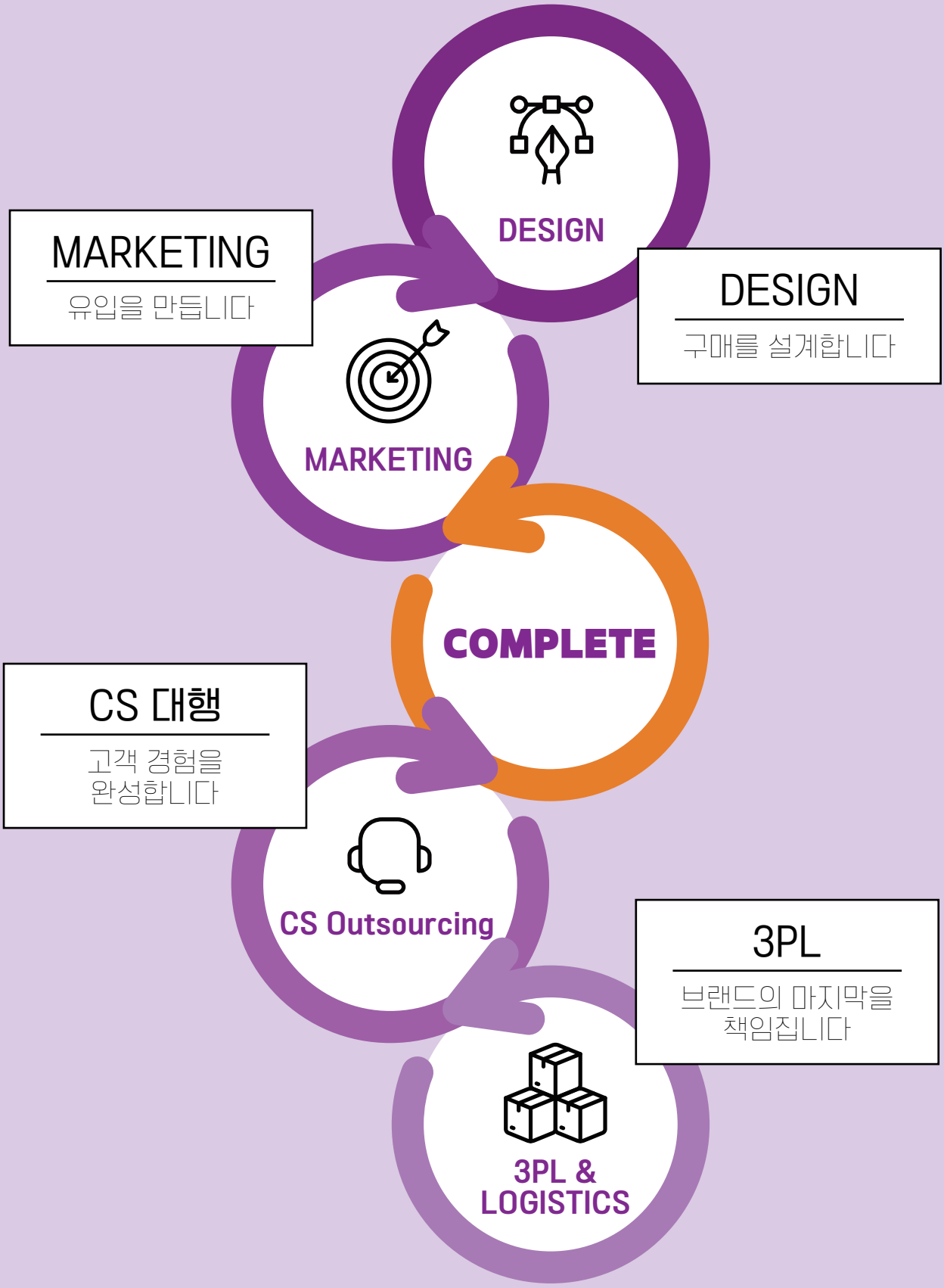


디자인, 마케팅, CS, 물류는 독립된 업무가 아니라
하나의 구조 안에서 움직여야 합니다

이 모든 과정이 연결될 때 비로소 성과가 만들어집니다



컴플리트를 통하면 흩어진 업무가 하나의 구조가 됩니다


DESIGN
MARKETING
유입을 만듭니다
DESIGN
구매를 설계합니다
MARKETING
COMPLETE
CS 대행
고객 경험을
완성합니다
CS Outsourcing
3PL
브랜드의 마지막을
책임집니다
3PL &
LOGISTICS

ZERO WORK

사장님 대신 AI가 일합니다

매일 반복되는 업무가 비즈니스를 잡아먹고 있습니다
반복되는 업무에 시간을 쓰는 대신 더 중요한 일에 집중할 수 있도록
정산, 재고, 문의, 출고까지 흩어진 업무를 하나로 묶어 AI가 처리합니다



플랫폼마다 따로 정산



재고 관리의 어려움



송장 수기 입력



문의 응대 과부하



발주서 수동 작성



출고 지연 및 오류

시간이 아니라 구조가 낭비되고 있습니다

[이제 운영은 사람이 아니라 시스템으로 돌아갑니다]

ZERO WORK 핵심 기능

- 커머스 자동화
- 매출/정산 자동 집계
- 멀티채널 통합관리
- 문의 AI 응대
- 발주서 자동 생성
- CRM 관리
- 송장 OCR 자동인식
- 주문-재고 자동 매칭

운영 방식이 바뀌면 결과도 달라집니다

반복 업무 감소	처리 시간 단축
오류 감소	핵심 업무 집중

PART2.

PROJECT

결과로 증명하다

컴플리트의 실행력은 프로젝트로 증명합니다

JANGHEUNG PROJECT

장흥 프로젝트 장흥 유원지 및 일대 상권을 '권율'이라는 역사적 상징과 지역 문화 콘텐츠를 결합한 브랜드 상권으로 재구성하는 프로젝트

프로젝트 개요

문제 상권 이미지 분산 · 브랜드 정체성 부족 · 방문객 유입 감소

목표 장흥 지역의 분산된 상권 이미지를 하나의 브랜드로 통합
지역 역사성과 문화예술 자원을 연결한 차별화된 방문 동기 형성
상인회, 지역 공간, 축제, 콘텐츠를 묶어 '지속 가능한 상권 구조' 설계
단기 이벤트가 아닌 지역 정체성을 가진 희망상권 모델 구축

프로젝트 배경

문제 1. 장흥의 지역 자산은 분명했지만, 하나의 브랜드로 인식되지 못했습니다

장흥은 자연환경, 관광지, 문화예술 공간, 지역 상점 등 다양한 자원을 갖고 있었지만,
방문객 관점에서는 이를 하나의 통합된 지역 경험으로 인식하기 어려웠습니다.

- 지역마다 메시지가 분산되어 있었고
- 개별 상점은 존재했지만 상권 전체의 인상이 약했으며
- 지역을 대표할 만한 상징 언어가 부족했습니다

즉, 장흥은 자원은 있었지만, 기억에 남는 하나의 브랜드는 부족한 상태였습니다.





문제 2. 유입 이벤트만으로는 상권이 지속되지 않았습니다

지역 축제나 단발성, 계절성 행사는 순간적인 주목을 만들 수 있지만,
행사 이후에도 다시 찾게 만드는 구조가 없으면 상권 활성화는 오래 이어지기 어렵습니다.

- 행사 중심 접근은 일시적인 관심에 머물 수 있고
- 방문객 경험이 상점 이용이나 지역 재방문으로 자연스럽게 이어지지 않을 수 있으며
- 상인과 지역 커뮤니티가 함께 움직이는 구조가 없으면 효과가 분산됩니다

유입만이 아니라 유입 이후의 체류, 경험, 기억, 재방문까지 설계할 필요가 있었습니다.






문제 3. 장흥만의 상징이 필요했습니다

프로젝트의 핵심 키워드로 잡힌 것은 **[권율도시]**였습니다.
권율 장군이라는 역사적 상징은 단순한 인물 소재가 아니라, 장흥 지역을 다른 상권과 구분하는 정체성 자산이 될 수 있었습니다.

하지만 이를 실제 상권 브랜드로 전환하기 위해서는

- 역사 소재를 현대적으로 해석하고
- 시민과 방문객이 쉽게 체감할 수 있게 만들며
- 공간, 행사, 콘텐츠, 지역 상인이 함께 움직이도록 설계해야 했습니다

즉, '권율'이라는 상징을 장흥의 도시/상권 브랜드로 바꾸는 전략이 필요했습니다.





JANGHEUNG PROJECT

프로젝트 수행

브랜드 구축

장흥을 하나의 브랜드로 인식시키는 시작점

- 권율장군 캐릭터 개발
- 브랜드 아이덴티티 설계



축제 기획 및 운영

지역을 '경험'하게 만드는 핵심

- 축제 기획 및 개최
- 권율 기반 행사 구성
- 퍼레이드 포함 상권 맞춤 이벤트 설계



온·오프라인 홍보

행사 전·중·후 흐름을 끊지 않고 이어주는 구조

- 축제 홍보 전략 수립
- SNS 계정 운영
- 블로그 운영



JANGHEUNG PROJECT

콘텐츠 제작

현장을 콘텐츠로 전환 → 확산 구조 구축

- 축제 촬영
- 유튜브 영상 제작
- 상점 홍보 숏츠 촬영 및 편집



상권 브랜딩 적용

브랜드를 '보이게' 만든 결정적 작업

- 권율 캐릭터 기반 간판 제작
- 상인회 회원사 매장 앞 설치
- 통일된 상권 이미지 구축



디자인 / 제작

오프라인에서 브랜드를 체감하게 만드는 요소

- 포스터 디자인
- 현수막 제작
- 각종 판촉물 제작



디지털 기반 구축

지속 가능한 운영 기반 확보

- 상인회 홈페이지 제작
- 온라인 채널 운영



JANGHEUNG PROJECT

프로젝트 결과

우리는 단순한 '전과 후'를 만들기보다
지역의 변화를 설계했습니다

PROJECT BEFORE

- 분산되어 있는 상권 이미지
- 상권 전체의 인상 약화
- 통일된 브랜드 요소 부재

문제는 부족함이 아니라 연결되지 않았던 상태였습니다.

PROJECT AFTER

- 캐릭터 기반 브랜드 적용
- 콘텐츠 기반 홍보 구조 마련
- 행사·콘텐츠 연계 구조

장흥은 이렇게 변화하도록 설계되었습니다

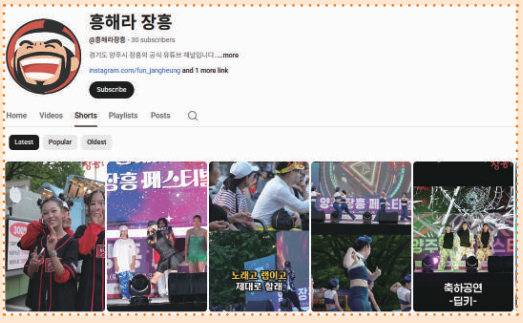




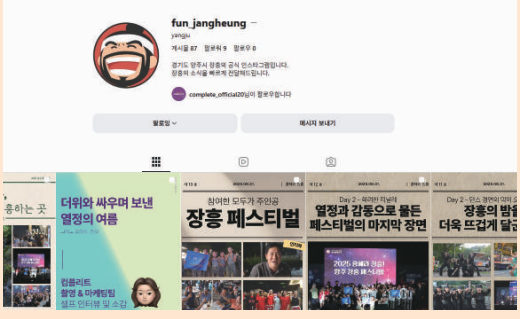












보이지 않던 지역이 기억되는 브랜드로 바뀌기 시작했습니다

DESIGN PORTFOLIO

포스터
(웹자보)

콘텐츠의 핵심 메시지를
시각적으로 정확하게 전달합니다

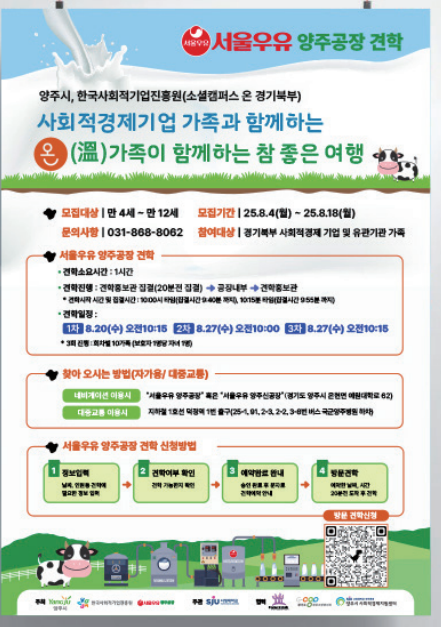


SUBJECT

장흥 프로젝트 : 흥해라 장흥



사회적경제조직 디지털전환대응 역량강화 교육



한국사회적기업진흥원 서울우유 양주공장 견학



전국 시각장애인 바리스타 대회



양주시사회적경제지원센터 기버마켓

DESIGN PORTFOLIO

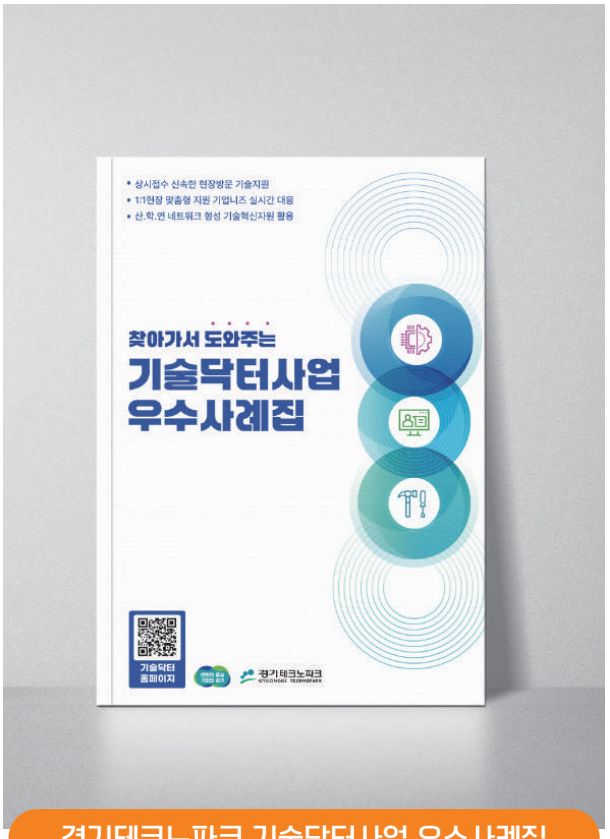
브로슈어 (책자)

텍스트로 이루어진 정보를 체계적으로 정리하고 메시지를 효과적으로 전달합니다



SUBJECT

한국기술교육대학교 모집요강



경기테크노파크 기술닥터사업 우수사례집



서정대학교 자원봉사활동 수기집



HiVE센터 성과자료집



천성마을 행복학습관 활동집

DESIGN PORTFOLIO

리플렛
(팜플렛)

한 장 안에 핵심 정보를
간결하게 담아냅니다



SUBJECT

양주시지역사회보장협의체 3단 리플렛



경기테크노파크 기술닥터사업 4단 리플렛



리얼터키 카파도키아 투어 3단 리플렛

DESIGN PORTFOLIO

현수막 · 배너

멀리서도 인지되고
즉각적으로 이해되도록 설계합니다



SUBJECT

양주시사회적경제지원센터 창업교육 엑스배너



슈퍼프레소 대형 현수막



양주시사회적경제지원센터 창업아카데미 교육생 모집 저단형 현수막





경기도시각장애인복지관 현수막

DESIGN PORTFOLIO

굿즈 · 판촉
패키지 · 로고

소비자의 시선이 제품에 머무를 수 있도록
브랜드 이미지를 디자인합니다



SUBJECT

양주시자원봉사센터 탁상달력



경기도시각장애인복지관 마스코트 키링



양주시 행정복지센터 쇼핑백



소소한마을X양주시청년센터 미니 응원달력



경기도시각장애인복지관 큐브 메모함



젤라또 아이스크림 포장 패키지



하나더하기 가치하나 연꽃빵 제품 패키지



양주시사회적경제플랫폼 기버마켓 로고



장흥연합상인회 로고 및 간판 제작



양주시자원봉사센터 봉사자의거리 간판 제작



북씨 캐릭터 디자인

DESIGN PORTFOLIO

제품 상세페이지

구매 흐름에 맞춰
전환을 고려한 구조로 설계합니다



SUBJECT

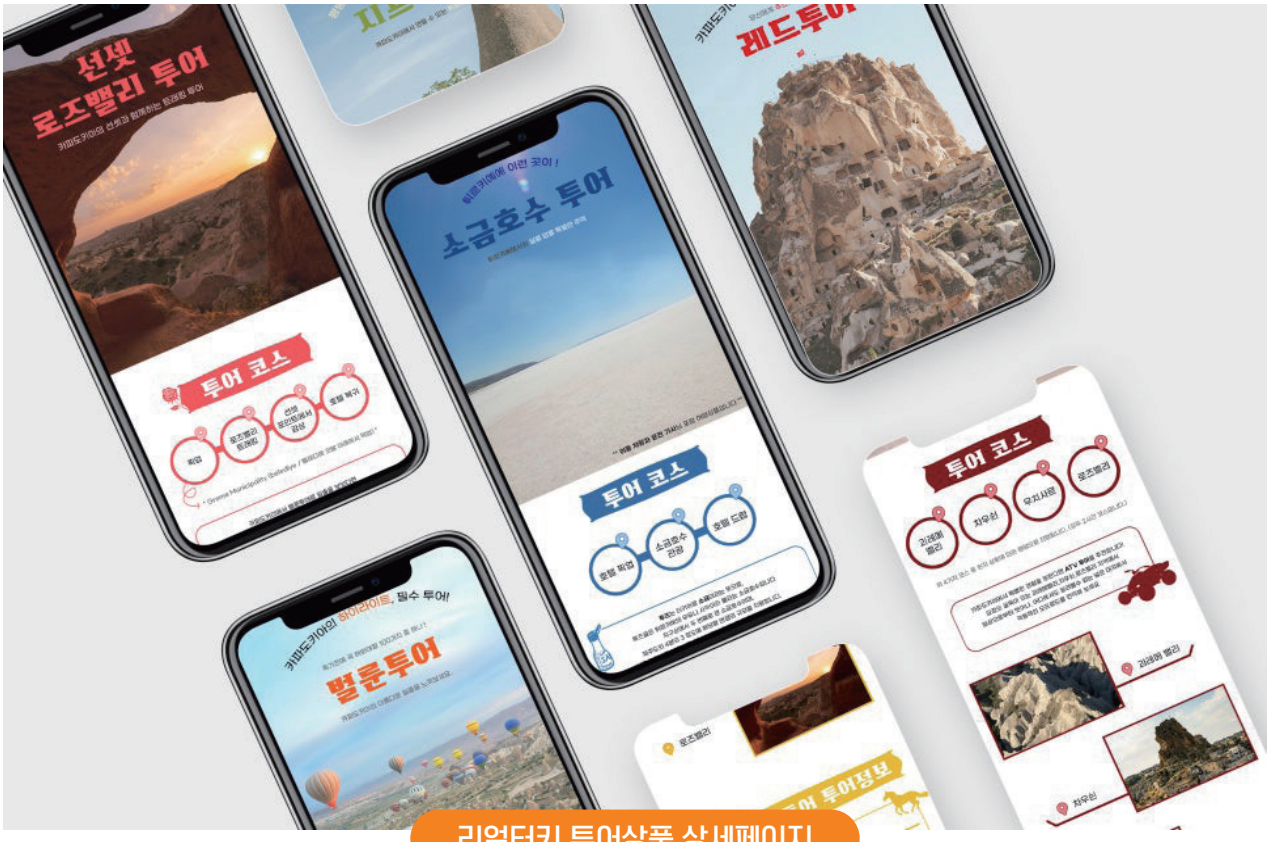
회전형 달 무드등 제품 상세페이지



토도플레이 볼풀공 제품 상세페이지



하나더하기 가치하나 연꽃빵 제품 상세페이지



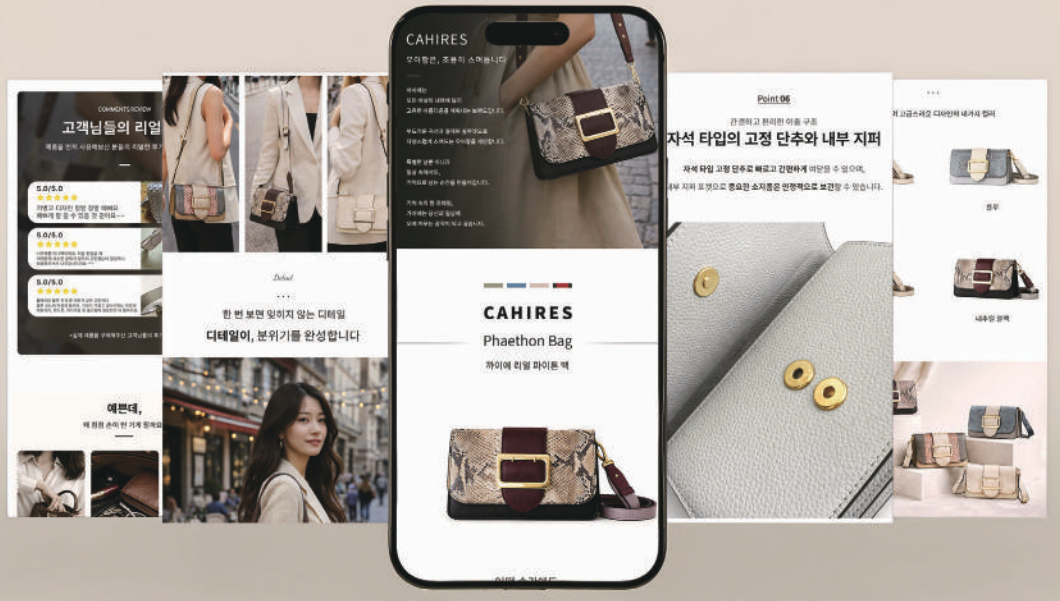
리얼터키 투어상품 상세페이지



북씨 굿즈 3종 상품 상세페이지



양주고을 프리미엄 기름세트 상세페이지



까이에 파에톤백 상세페이지

DESIGN PORTFOLIO

홈페이지
(웹사이트)

브랜드와 서비스를
직관적으로 전달하는 구조로 구성합니다

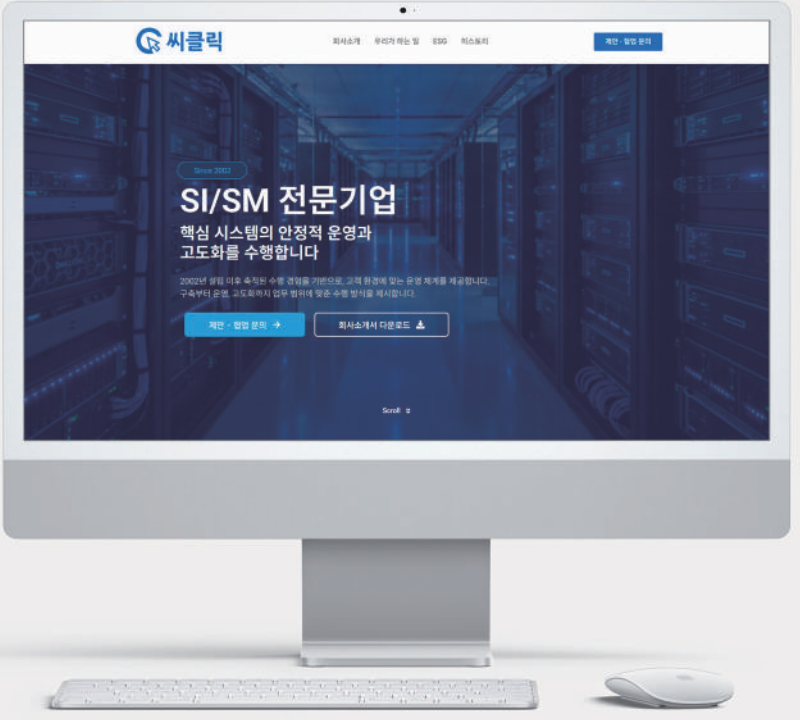


SUBJECT

양주시사회적경제 플랫폼 : 기버마켓 홈페이지



양주시자원봉사센터 홈페이지



주식회사 씨클릭 홈페이지

VIDEO PORTFOLIO

영상편집
(영상제작)

메시지를 시각적으로 전달하고
콘텐츠 확산까지 고려해 제작합니다



SUBJECT

양주 농촌관광 가이드북 2.0 촬영 및 편집


양주 농촌관광 가이드북 2.0
지금 당장 가야 할
농촌 관광지
원학 농장 | 숲 트래킹
이렇게 만들어드리려고 많은 준비를 하고있습니다.
0:23 / 1:06


제2차 지역과 더불어(Double up) | 농업활동 참여 & 지역 정서 이해
양주의 농촌 문화와 생활 체험
• 일시 : 25. 09. 25.(목) • 탐방지 : 맹골마을 두부만들기 체험
SJU
1:02 / 1:06

VIDEO PORTFOLIO

영상편집 (영상제작) 메시지를 시각적으로 전달하고 콘텐츠 확산까지 고려해 제작합니다



SUBJECT

양주시자원봉사센터 : 우리동네 봉사핫플, 광사어때? 촬영 및 편집


자봉포차 소개
#룰렛 경품 추첨
1:45 / 3:39
In this video >


양주의 소소한 행복은 계속 됩니다
3:28 / 3:39
In this video >

VIDEO PORTFOLIO

영상편집
(영상제작)

메시지를 시각적으로 전달하고
콘텐츠 확산까지 고려해 제작합니다



SUBJECT

흥해라 장흥 : 축제 V-LOG 촬영 및 편집


흥!해라
장흥!
0:32 / 3:10


흥!해라
장흥!
2025
흥해라
장흥!
Welcome
2:19 / 3:10

PART3.

SERVICE

검증된 구조를 실제 운영으로

지금 비즈니스에 그대로 적용합니다

MARKETING

광고를 집행하면 유입은 늘어납니다
하지만 대부분의 경우 구매로 이어지지 않습니다

그 이유는 단순합니다

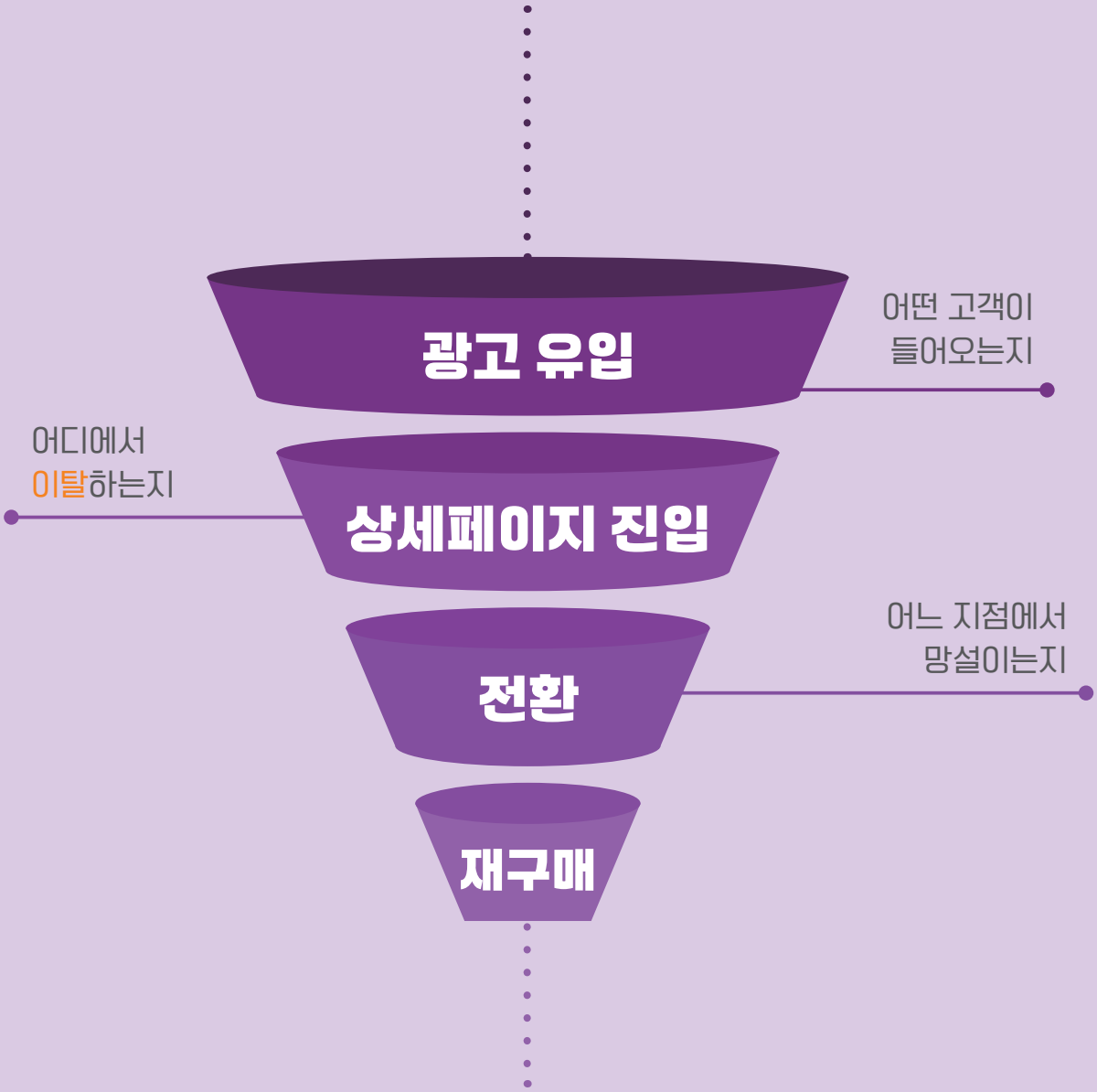
유입 이후의 흐름이 설계되어 있지 않기 때문입니다

컴플리트는 광고만 집행하지 않습니다



유입부터 상세페이지, 전환에 이르기까지
전체 구조를 함께 설계합니다

[마케팅은 광고가 아니라 전환 구조입니다]



컴플리트는 데이터 기반으로 분석하고 구조를 개선합니다

CS OPERATION

고객은 문제를 겪었을 때 브랜드를 기억합니다

BAD CS



나쁜 CS를 경험한 결과,
불만은 남고 브랜드 이미지는 무너집니다

GOOD CS



CS는 문제를 해결하는 것이 아니라
고객 경험(CX)를 설계하는 일입니다

* CX (Customer Excperience, 고객 경험)
: 고객이 제품, 서비스, 브랜드와 상호작용하면서 느끼는 전반적인 경험

COMPLETE'S CS CHECK POINT

전담제/건수제 도입	필요한 기간, 문의 건수를 설정하여 전문 CS 서비스를 합리적인 비용으로 이용할 수 있습니다
주기적인 CS 교육	차별화된 고객 응대를 위해 전 직원을 대상으로 주기적으로 CS 전문 교육을 진행합니다
팀내 업무 공유 시스템	업무 공유를 통해 고객에게 중복 답변과 질문을 피하며 일관성있고 정확한 상담을 제공합니다
24/7 응대 시스템	주말이나 야간에도 서비스가 이어져 고객 신뢰를 높이고, 긴급 상황에도 대응할 수 있습니다

좋은 CS는 리뷰를 바꾸고 재구매를 만듭니다

3PL & LOGISTICS

고객 경험의 완성 단계, 물류입니다

BAD SHIPMENT



겪게 되는 순간 고객 경험은 무너집니다

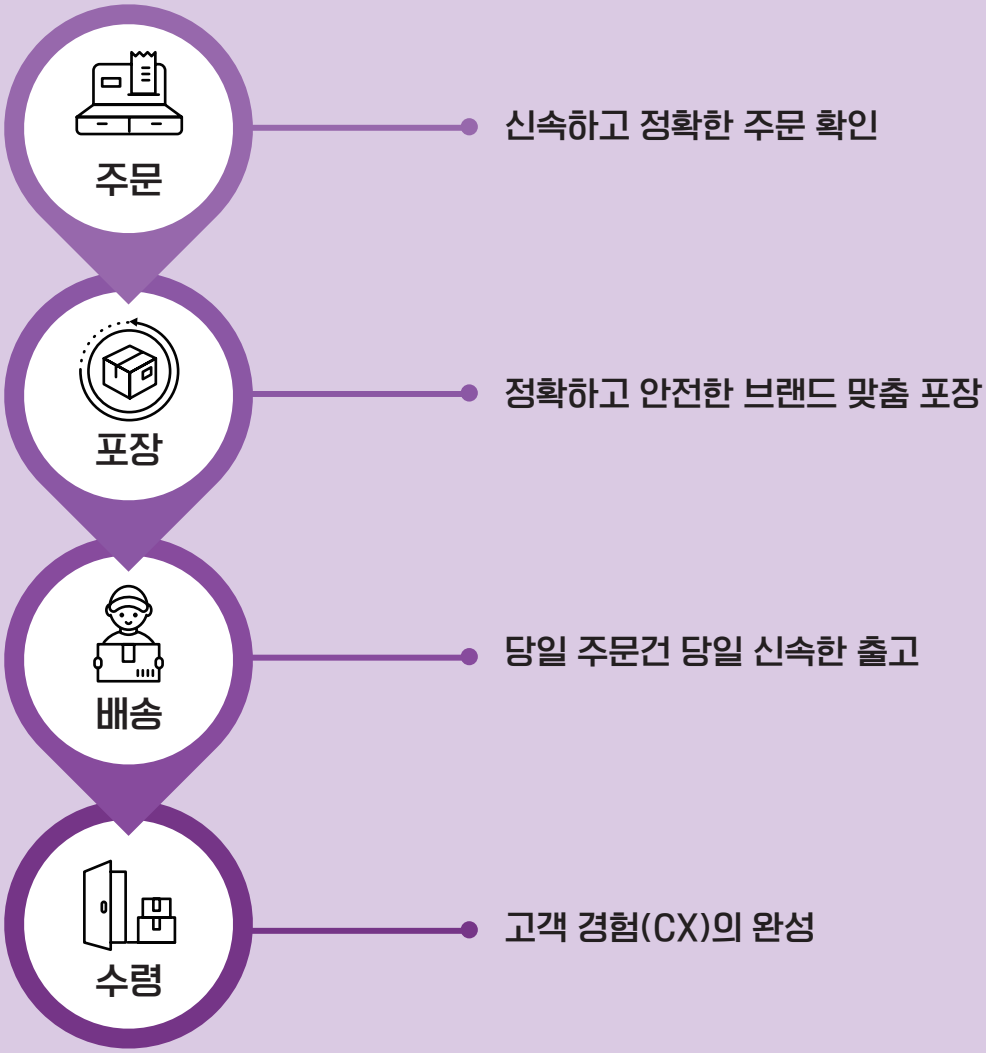
GOOD SHIPMENT



컴플리트의 물류는

브랜드 경험의 마지막 순간까지 설계합니다

물류는 단순한 출고가 아니라
브랜드 이미지를 남길 수 있는 마지막 순간입니다



고객이 물건을 받는 순간, 브랜드 경험이 완성됩니다

3PL DASHBOARD

여러 플랫폼을 동시에 운영할수록
확인해야 하는 일은 계속 늘어납니다

ORDER CS STOCK LOGISTICS

더 중요한 일에 집중할 수 있도록



주문 통합 관리

여러 판매처의 주문 현황을
하나의 화면에서 확인할 수 있습니다



실시간 운영 확인

주문, 출고, CS 상태를
실시간으로 확인할 수 있습니다



반복 업무 최소화

반복적으로 확인하던 업무 흐름을
더 단순하게 정리합니다

이제 운영 흐름을 하나의 화면에서 관리합니다

All Operations in One Flow

멀티채널 주문 관리

CS 문의 통합 확인

실시간 재고 현황

운영데이터 자동 집계

흩어진 운영 흐름을 하나의 화면으로 연결해
복잡한 운영을 더 직관적으로

3PL DASHBOARD

주문 · 고객응대 · 재고 · 출고 현황

한 화면에서 운영 흐름을 확인합니다.

운영은 점점 더 복잡해지고 있지만
확인은 더 단순해져야 합니다

LOGISTICS ERP

컴플리트의 물류 운영 노하우를
시스템으로 전환합니다

COMPLETE's KNOW-HOW | LOGISTICS ERP SYSTEM | AI PACKING PLANNER | WORK INSTRUCTIONS

현장에서는 매일 다음과 같은 판단이 필요합니다

- 박스는 몇개가 필요한지
- 에어캡 포장은 몇 건인지
- 합배송은 몇 건인지
- 세트 상품은 어떻게 분류할지
- 작업자별 업무를 어떻게 배분할지

경험 많은 팀장의 판단을
데이터 기반 시스템으로 표준화합니다

COMPLETE Logistics ERP

AI-ASSISTED PACKING PLANNER

컴플리트 AI ERP 시스템은 주문 데이터를 분석하여

☑ 포장 자재 수량 ☑ 포장 유형 ☑ 합배송 여부 ☑ 품목 종류

작업 지시를 자동으로 정리합니다

현장의 판단을 시스템에 담아,
누구나 동일한 방식으로 작업할 수 있도록

주문 • 분석 • 지시 • 실행 •

3PL 서비스를 이용하는 고객사는 물론,
자체 물류를 운영하는 기업도
독립형 소프트웨어 형태로 도입할 수 있습니다

3PL & LOGISTICS

컴플리트 물류서비스 진행 순서



01 입고 및 창고 관리

고객의 물류 요구에 맞춘
전문적인 창고 관리 서비스를 제공하여
재고 최적화 및 공간 효율성 실현



02 주문수집 및 재고관리

실시간 주문수집, 재고관리 및
데이터 분석을 통해 효율적인
물류 관리 솔루션 제공



03 주문처리 및 포장대행

포장, 출고 등의 주문 처리 서비스를 통해
고객의 물류 프로세스를 효율적으로
관리하며 운영

컴플리트
물류센터 미리보기
COMPLETE 3PL CENTER













3PL & LOGISTICS



파렛트 입고 작업 가능

대량 물량도 안정적인 파렛트 입출고 처리 가능



체계적인 상품 보관

상품 특성에 맞춘 보관 환경 제공



당일 주문건 100% 출고

주문 마감 시간을 기준으로 예외 없이 당일 출고



맞춤형 포장 운영

상품 특성과 브랜드 컨셉에 맞춰 포장 가능



임가공 작업 가능

사은품 동봉, 라벨링. 에어캡, 랩핑 등 커스터마이징 가능

PART4.

COMPANY

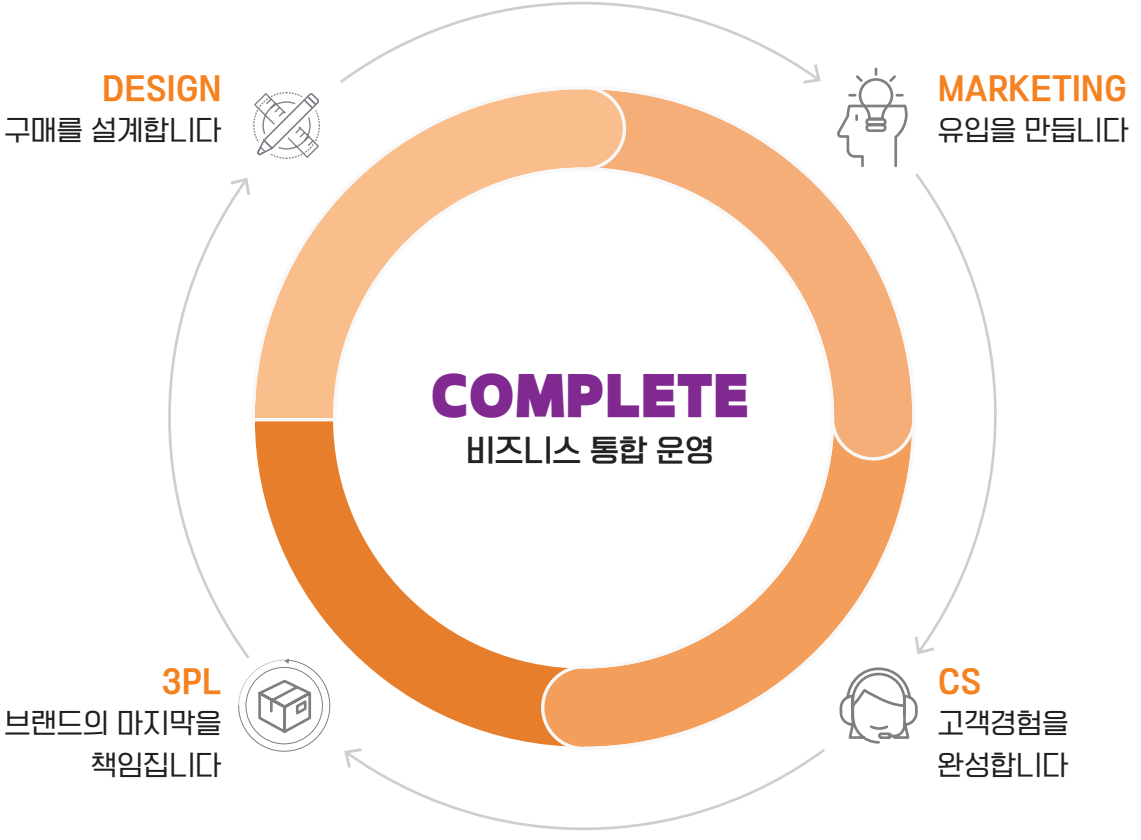
컴플리트 소개

기업의 성장 과정과 기반을 확인하실 수 있습니다

COMPANY INTRO

컴플리트 소개

컴플리트는 디자인, 마케팅, CS, 물류를 기반으로
비즈니스 운영 전반을 하나의 흐름으로 연결하는 기업입니다



다양한 프로젝트 경험과 **전문 인력**을 기반으로
디자인, 마케팅, CS, 물류까지 통합된 서비스를 제공합니다

사업분야



운영대행 / CS

- 주문수집
- CS 대행 / 게시판 관리
- 오픈마켓 운영
- 제품 촬영 / 상세페이지 제작



디자인 / 제작

- 제품 디자인 / 패키지 디자인
- AI 디자인
- 웹디자인
- 인쇄 및 실사출력
- 영상 촬영 / 편집



마케팅

- 컨설팅
- 온라인 마케팅
- 오픈마켓 입점대행
- 옥외광고



3PL

- 풀필먼트
- 물류보관
- 포장대행
- 해외 물류대행

각 영역을 개별적으로 제공하는 것이 아니라
실제 운영에 필요한 구조를 함께 설계하고 지속적으로 관리할 수 있는
통합 운영 환경을 구축합니다

COMPANY RECORD

업무협약

다양한 기관
및 기업과의
협력 기반 구축

- 양주시 청년일자리 창출협약
- 대학 골목상권 프로젝트-희망온더라인 협업
- 국가인적자원 개발 컨소시엄 협약
- 양주시자원봉사센터 업무협약
- 양주시희망노인복지관 업무협약
- 양주시지역사회보장협의회 업무협약
- (주)티우 MOU 체결
- 사회적기업 (주)감성숲 MOU 체결
- 500여개 파트너기업 계약체결
- 기버나눔장터 실무추진팀
- 정부지원 소상공인프로젝트 참여
- 성남사회적경제지원센터 기업컨설팅
- 전통문화 혁신이용권 공급기업 협약
- 경기도 소셜벤더 육성 지원사업 수행기업

수상내역

다양한 수상
및 평가를 통한
역량 입증

- 지역사회공헌 국회의원상 표창
- 사회적경제활성화 국회의원상 표창
- 사회적기업공헌 협의회장상
- 사회적경제공헌 양주시장상 표창
- 지역사회복지공헌 국회의원상 표창
- 지역사회발전 국회의원상 표창
- 자원봉사활성화 경기도지사상 표창
- 사회적경제활성화 양주시장상 표창

사회공헌

지속가능한
기업의 가치 창출

- 양주시청년분과 양주명소기획 및 트렌드활용을 통한 영상자료 공헌
- 양주시청년분과 자연적자원에 대한 지식제공 공헌
- 경기북부특별자치도 국회토론회 토론발표
- 영산대학교 해외기초마케팅 특강
- 사회공헌비 기부
- 주민자치회 활동
- 지역사회활성화 상인회 활동
- 상인회 '천년의 사랑' 관광테마골목 선정
- 사회적경제협의회의 소외계층 및 취약계층 기부, 지원 활동
- 양주시청년센터 주관 온라인셀러연구소 멘토활동
- 양주시 취약계층 지원사업 및 후원금 기부활동
- 경기도시각장애인복지관 기부
- 월드비전 기부
- 지역사회 활성화를 위한 택배 서비스 제공
- 소소한마을상인회 지역특성화 사업

인증자격

객관적 기준으로
검증된 전문성

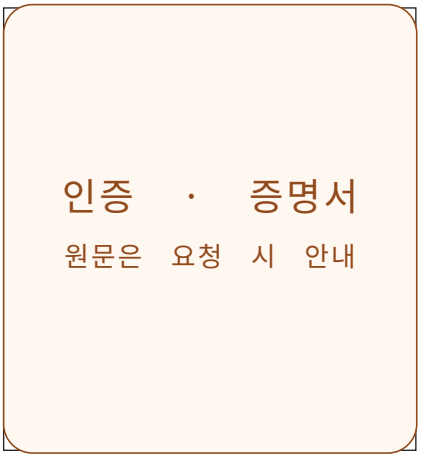
- 주식회사 컴플리트 법인 설립
- 중소기업유통센터 인쇄출판물 직접생산확인 등록
- 산업디자인 전문회사 인증
- 한국디자인진흥원 디자인전문인력 등록
- 중소기업유통센터 디자인직접생산확인 등록
- 3PL 정식서비스 시작
- 제 2센터 오픈
- 예비사회적기업 인증
- 널즈 상표출원
- CRM, CTI 개발 및 구축
- 사회적기업 인증
- 사회적가치지표(SVI)평가 '우수' 등급
- 제 3센터 오픈
- 정보시스템 유지관리서비스 직접생산
- 2025년 경기도 소셜벤더 육성 지원사업 수행기업 선정
- 2026년 사회적경제 도약패키지 지원사업 선정

CERTIFICATIONS

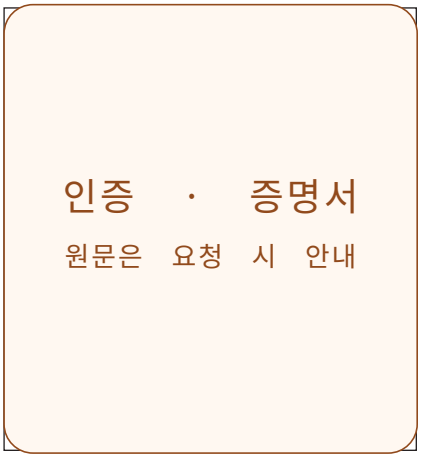
인증 · 증명

컴플리트는 다양한 인증 및 직접생산 확인을 통해
서비스 수행 역량과 운영 체계를 객관적으로 검증받았습니다.

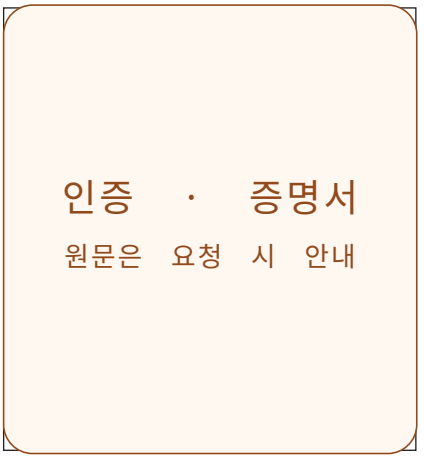
산업디자인전문회사 신고확인증



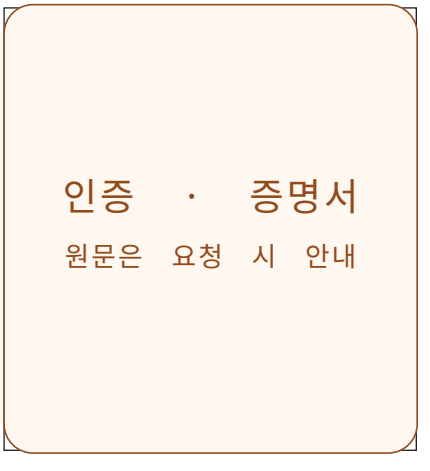
디자인서비스 직접생산확인증명서



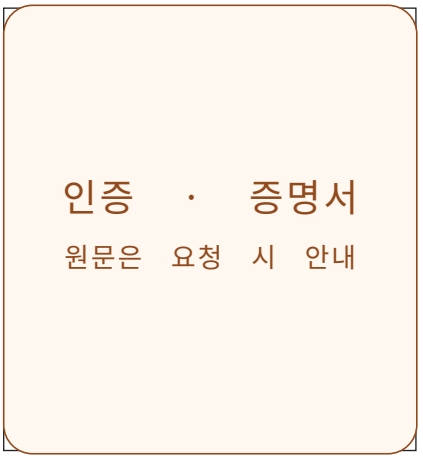
인쇄출판물 직접생산확인증명서



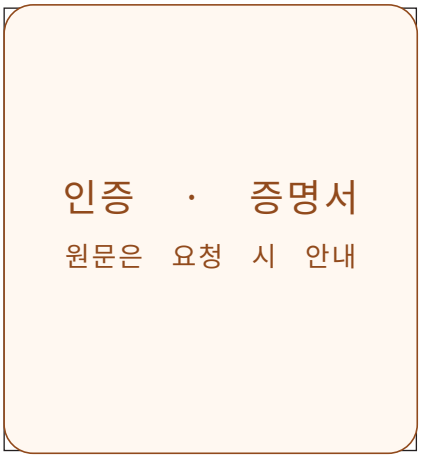
동영상제작 직접생산확인증명서



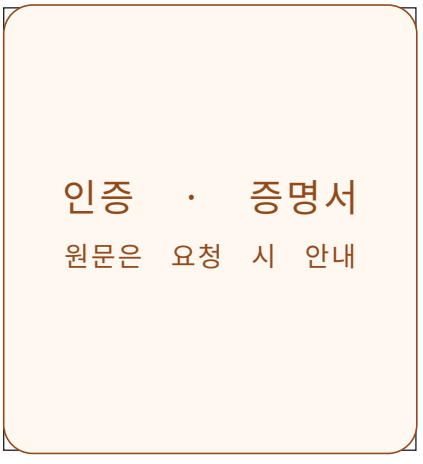
인터넷서비스 직접생산확인증명서



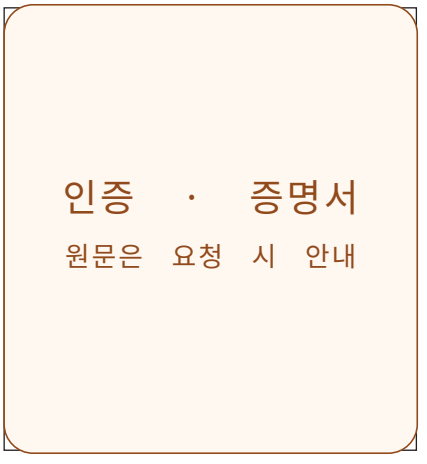
시스템관리 직접생산확인증명서



소프트웨어 직접생산확인증명서



소프트웨어유지및지원 직접생산확인증명서



산업디자인, 인쇄, 영상, IT 서비스 등 다양한 분야의 인증을 기반으로
통합 운영 구조를 안정적으로 구축하고 있습니다

본사

경기도 양주시 고읍남로 191번길 86-8, 1층 컴플리트

CS 센터

경기도 양주시 광사동 655-1, 그린프라자 505호

물류창고

경기도 양주시 광적면 가납리 192-2 컴플리트 물류센터

TEL 1877-5674

FAX 02-6499-5674

MAIL bscomplete2020@naver.com